

Die Kultur- und Kongress Stadt Luzern

Strategische Optionen

LUSTAT Meeting 2011 – der urbane Raum Luzern

Hans E. Koch

Luzern, 21. September 2011

Im Fokus

- Die Vision des Kulturleitbildes von 1986
- Der Mut und die Umsetzung des KKL Luzern
- Die Schaffung von zukünftiger Nachhaltigkeit

Kulturpolitische Standortbestimmung in Luzern

- Stadt Luzern als Kulturstadt
- Diversifizierte und nachhaltige Kulturpolitik
- Gezielte und breit gefächerte Kulturförderung

Kultur als Standortfaktor in Luzern

- Kulturangebot als wesentlicher Standortfaktor
- Kultur = Wertschöpfung
- Kultur = Mehrwert
- Positionierung und Kulturangebot als Bestandteil von Luzerns Stadtmarketing

Standortbestimmung der Kongress-Stadt Luzern

- Stadt Luzern als Kongress Stadt
- Kongresse als wertschöpfungsstarkes Segment der Stadt Luzern
- Ausbau von Kongress- und Seminarinfrastrukturen
- Zentrale Lage und gute Anbindung an den öffentlichen Verkehr

Bedeutung des KKL Luzern für die Stadt und Region Luzern

- KKL Luzern als modernes Wahrzeichen Luzerns
- KKL Luzern als Haus für die Öffentlichkeit
- Bedeutender Begegnungsort
- Nabelfunktion mit überregionalen Bedeutung für die Stadt und Region
- KKL Luzern als Driver für kulturelle und andere Grossanlässe und Events
- Lucerne Festival als internationaler Erfolgsfaktor
- Ausgewogene finanzielle Situation und bedeutende Wertschöpfung für die Stadt und Region
- Entscheidender Faktor für die Standortwahl von Unternehmungen

Strategische Optionen für Luzern

Ausgangslage

- Luzerns Bekenntnis zur Musik- und Kulturstadt
- Kulturpolitische Rahmenbedingungen
- Internationale Wirtschafts- und Währungslage
- Auslastung der Hotels in Luzern während der Wintermonate

Strategische Optionen für Luzern

Luzern als Festivalstadt

- Gezielte Förderung von Festivals
- Festivals als wichtiger Angebots- und Marketingbestandteil
- Nationale und internationale Positionierung von Festivals

Strategische Optionen für Luzern

Luzern als Kulturproduktionsstandort

- Raumplanerische Anliegen des Kulturproduktionsstandortes Luzern
- Förderung der Kulturproduktion durch gezielt eingesetzte Mittel

Strategische Optionen für Luzern

Projekt Neue Theater Infrastruktur (NTI)

- Bericht „Zwingender Entwicklungsbedarf Haus an der Reuss“
- Zeitgemässe Theaterinfrastruktur für zukünftige Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit
- Entwicklungs- und Synergiepotential des Projekt NTI

Strategische Optionen für Luzern

Luzern als Kongress Stadt

- Wirtschafts- und Währungslage als zentrale Einflussfaktor
- Bedürfnis nach Destinationssicherheit – eine reelle Chance
- Instandhaltung und Anpassungen der Kongress-Infrastrukturen

Chancen

- Die Kompetenz der Stadt Luzern als Festival Stadt
- Neue Infrastrukturen und daraus resultierende Synergien – NTI
- Touristische Projekte – Bürgenstock Hotels und Andermatt
- Steigerung der Wertschöpfung für Stadt und Region

Gefahren

- Finanz- und Wirtschaftskrisen

Herausforderungen

- Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit der Festival Stadt Luzern
- Bedürfnisse von Hoch- und OFF-Kultur
- Kulturlastenausgleich (gestrichene Beiträge Schwyz) – regionale Kooperationen für neue tragfähige Lösungen
- Finanzierungsbedürfnisse und infrastrukturelle Herausforderungen
- Positionierung Luzerns als Destination für Geschäfts/MICE Tourismus

Fazit – Handlungsbedarf

- Weiterentwicklung des Kulturplatzes Luzern
- Berücksichtigung der Festivalstadt in der Markenentwicklung der Marke Luzern
- Synergien im Zusammenspiel von Kultur und Tourismus
- Projekt Neue Theaterinfrastruktur (NTI)
- Weiterentwicklung des Kongressplatzes Luzern

Nach wie vor im Fokus

- Eine Weitsichtige Kulturpolitik und breitgefächerte Kulturförderung
- Der Mut und die Umsetzung neuer Projekte
- Die Schaffung zukünftiger Nachhaltigkeit

Referatstitel / Kapiteltitel

Luzern, Datum