

# Sicht eines Vertreters eines binnenorientierten Unternehmens

Ueli Jost  
Geschäftsführer Veriset Küchen AG

lustatmeeting09



# Herzlich Willkommen

**veriset**  
küchen cuisines cucine



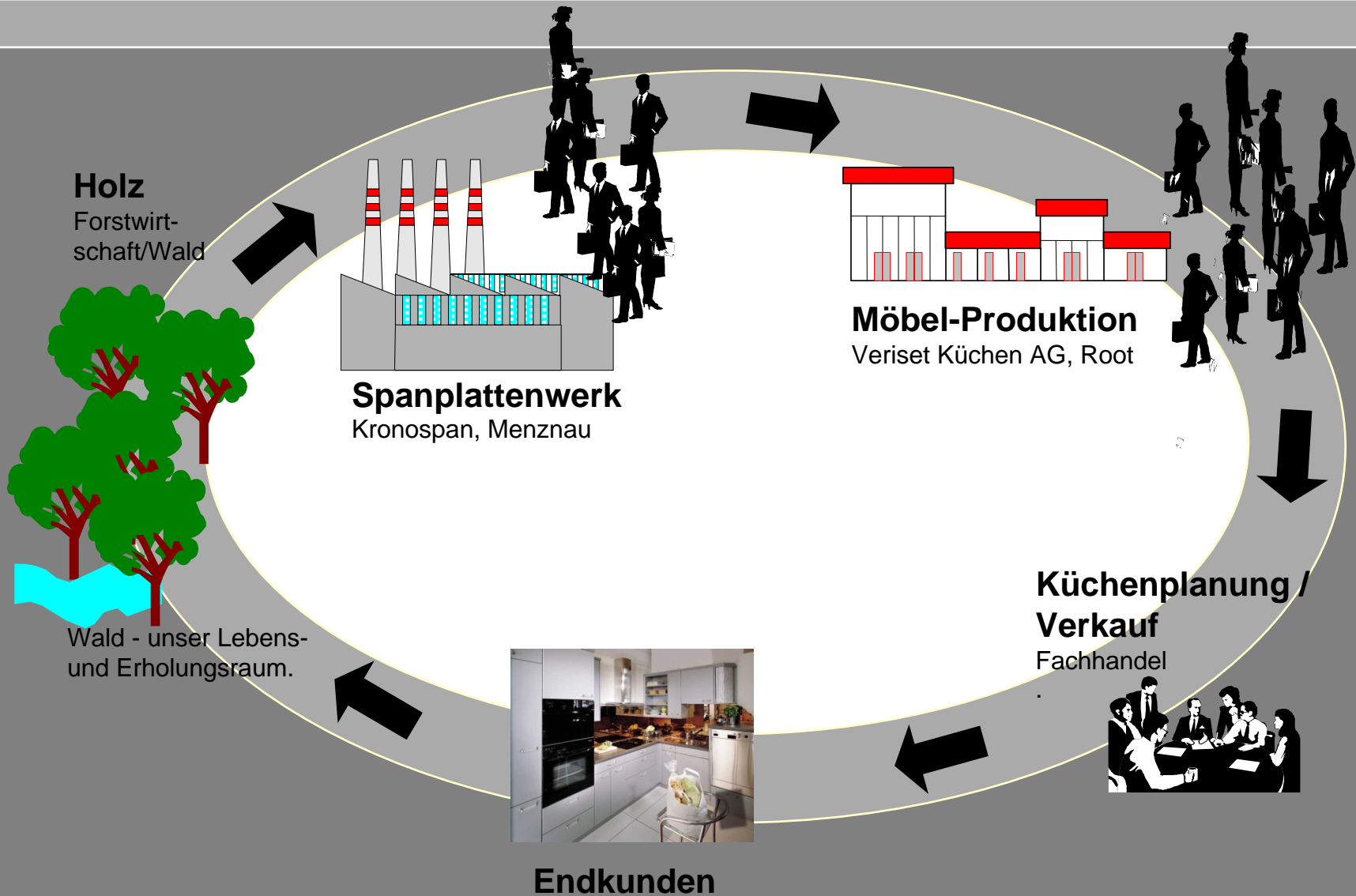
Ist der Binnen-Markt CH der richtige Markt für Veriset?



Swissness  
ist  
Business!

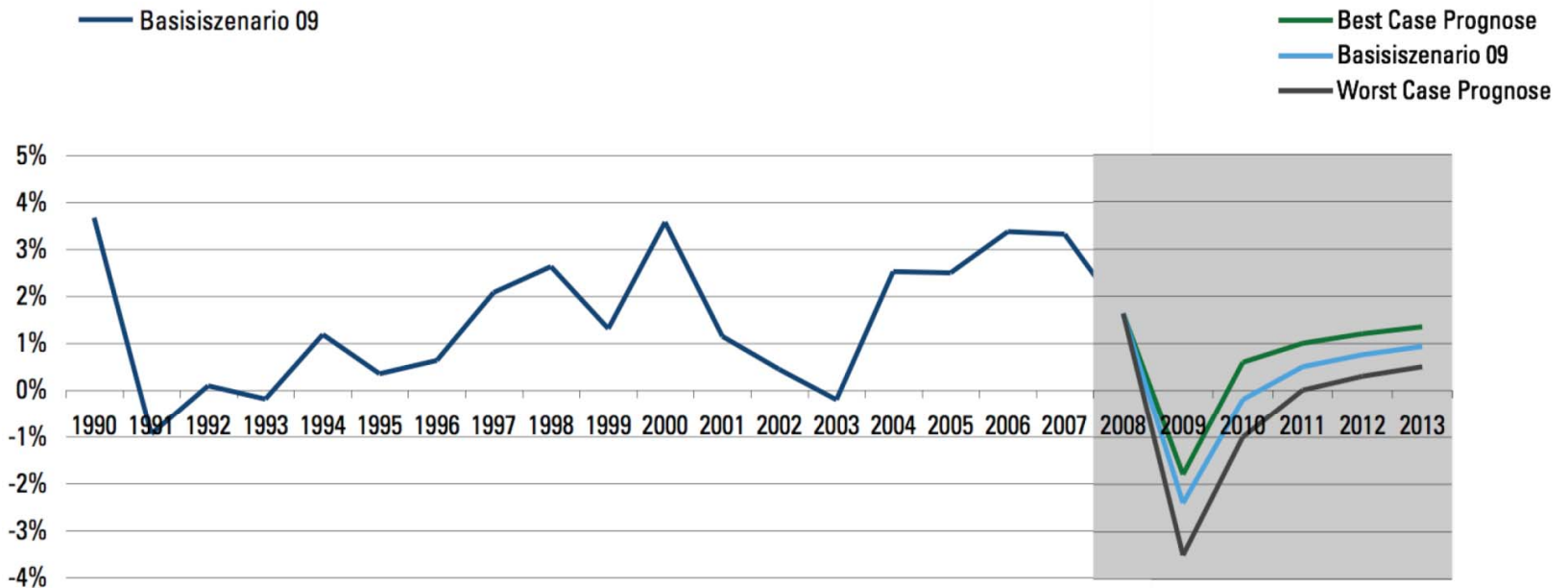


# Wertschöpfungskette



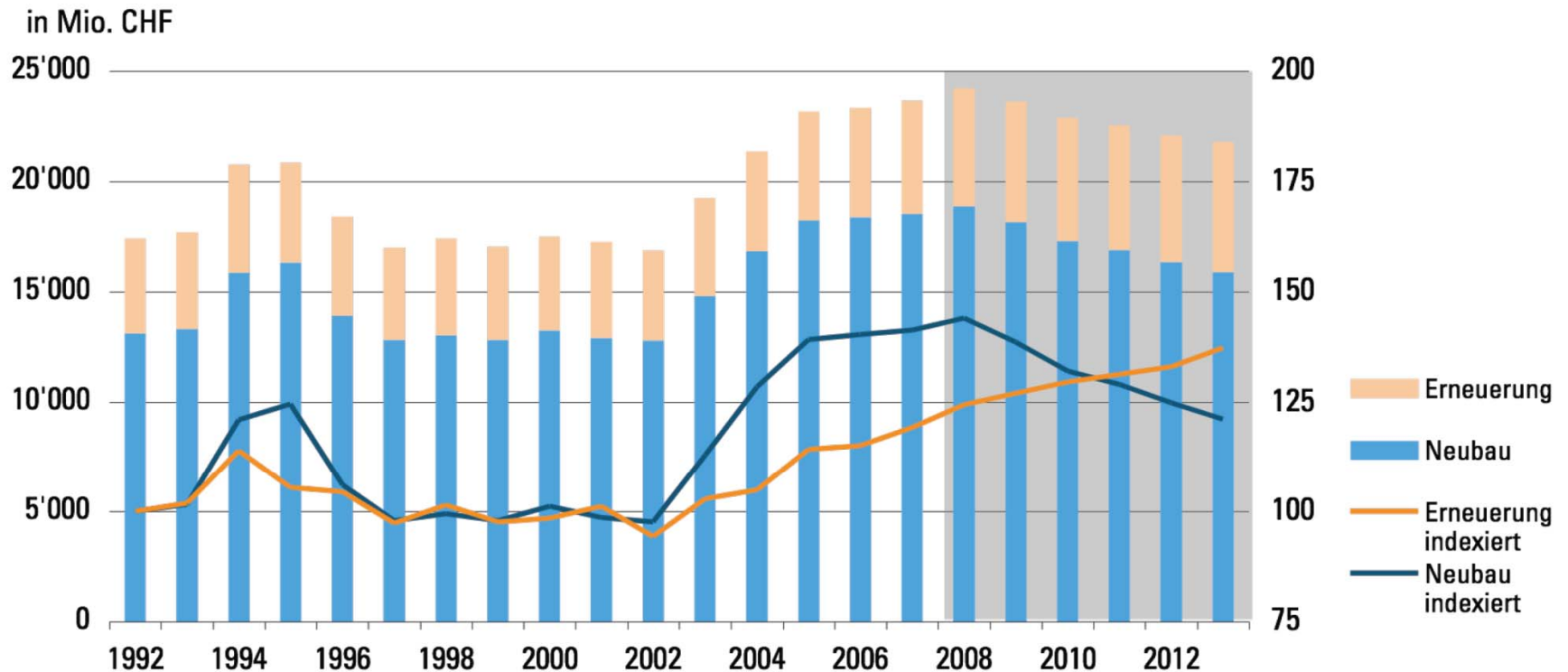
## Entwicklung BIP und Prognosen bis 2013

### Entwicklung BIP und Prognosen Best Case



\* Prognosen BLS / ICF / GGG, Wüest & Partner

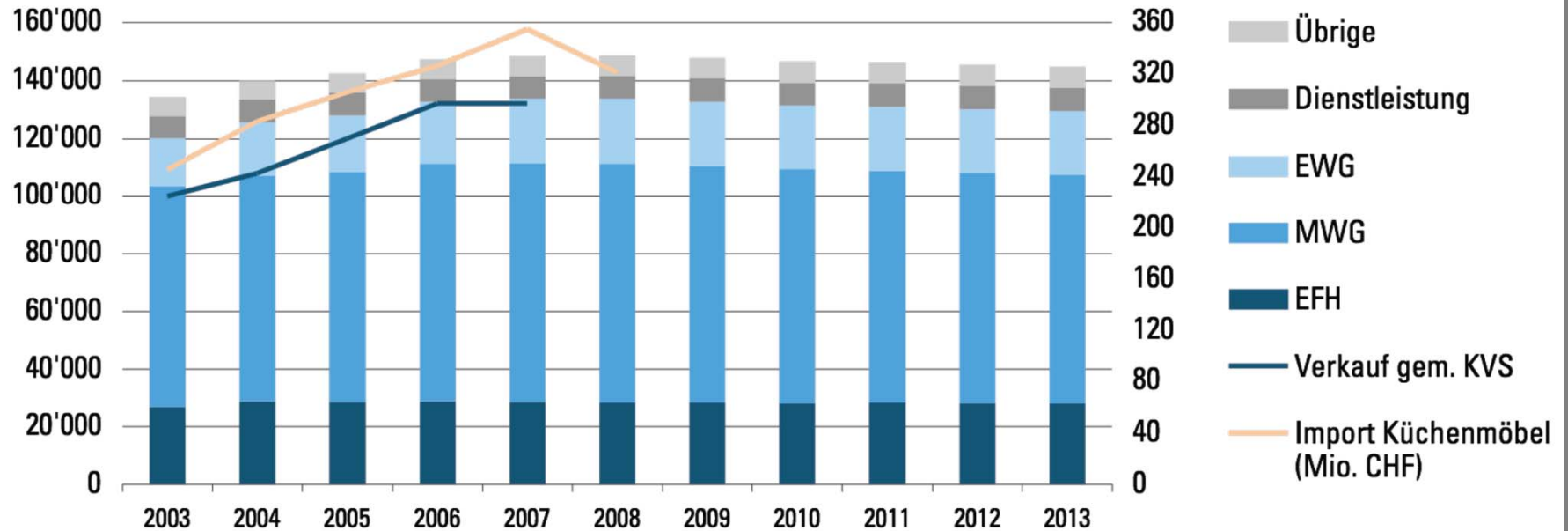
## Investitionen Wohnen seit 1992 / Perspektiven bis 2014



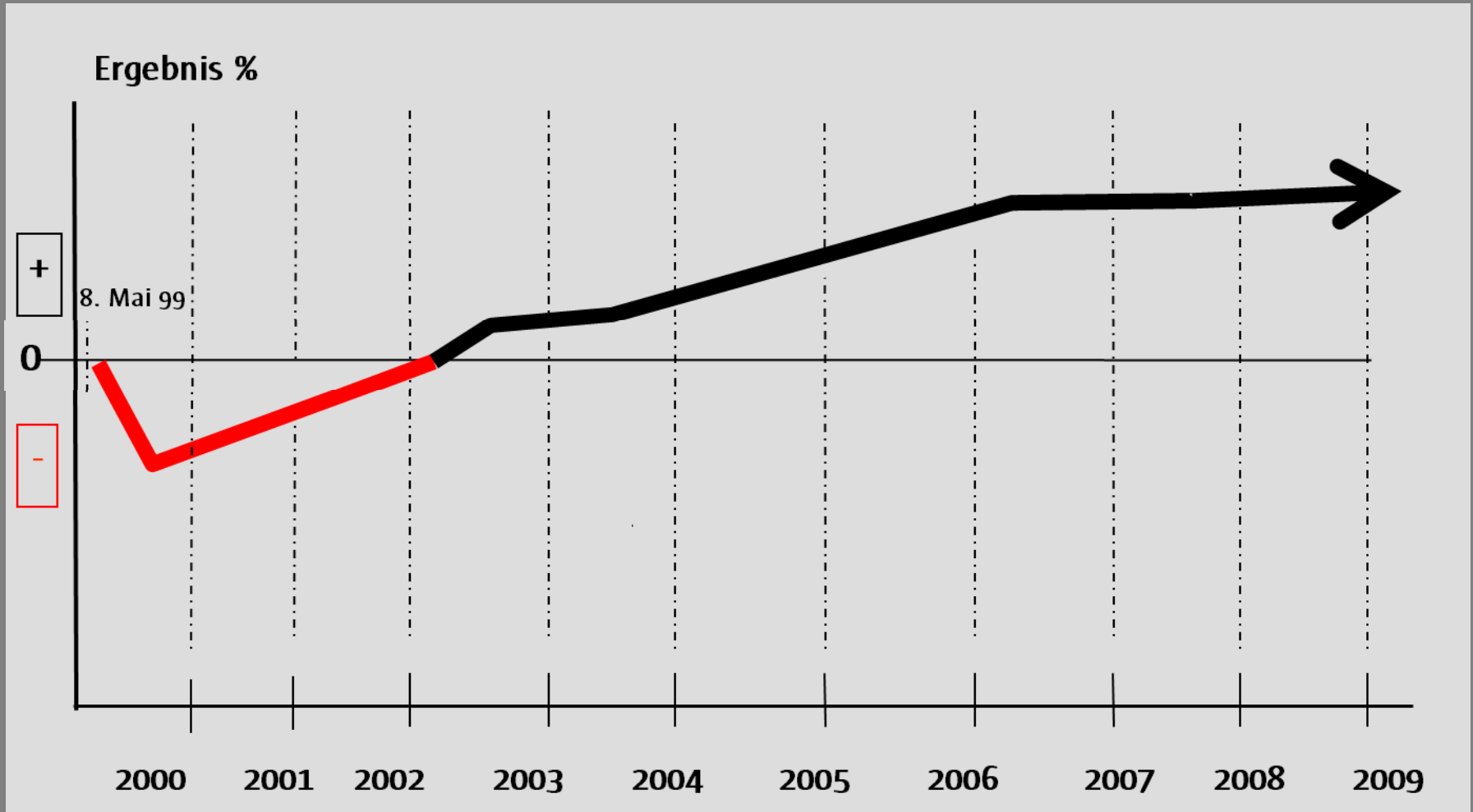
## Marktpotenziale Küchen gesamt nach Nutzungen

in Einheiten

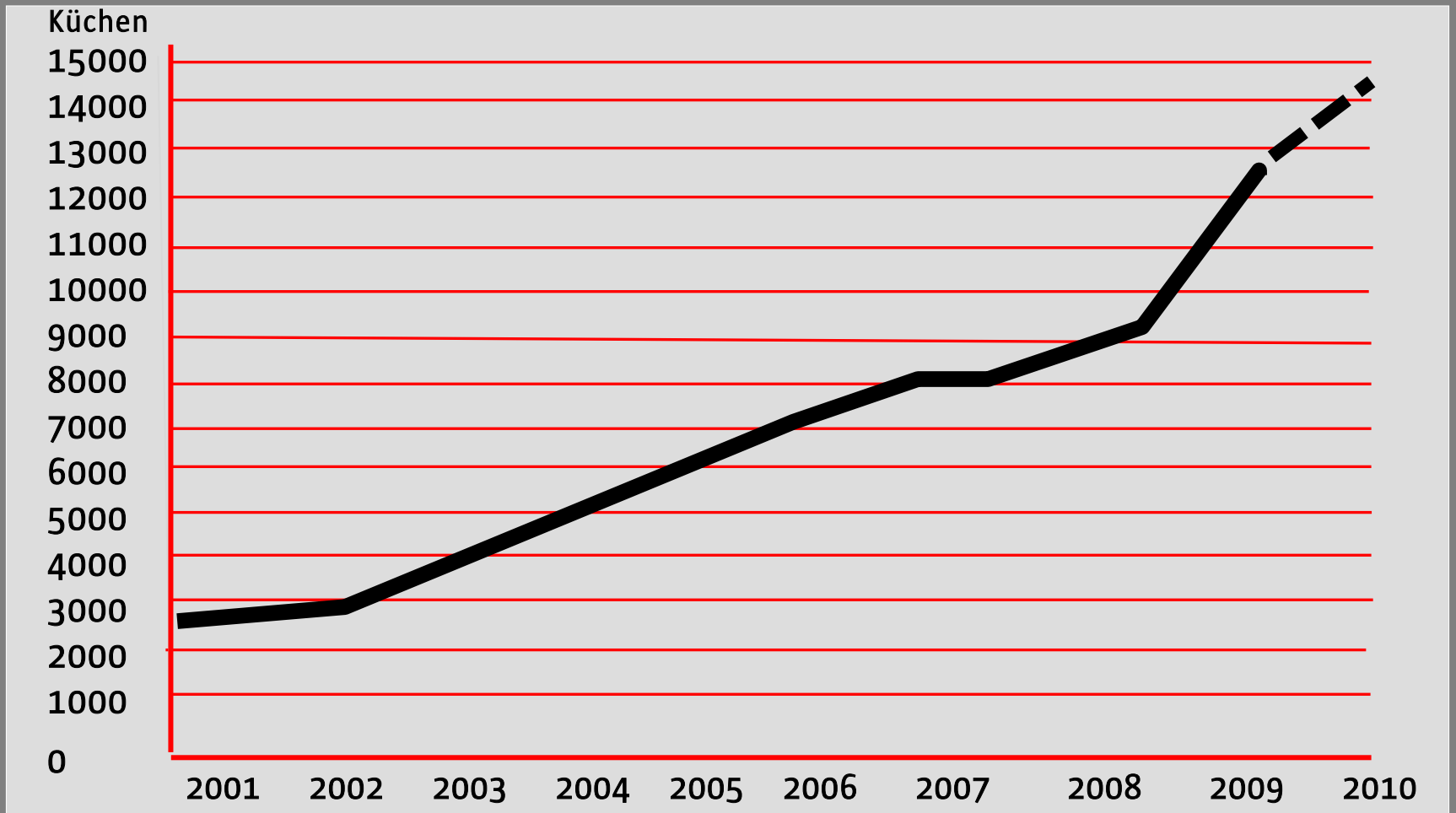
in Mio. CHF



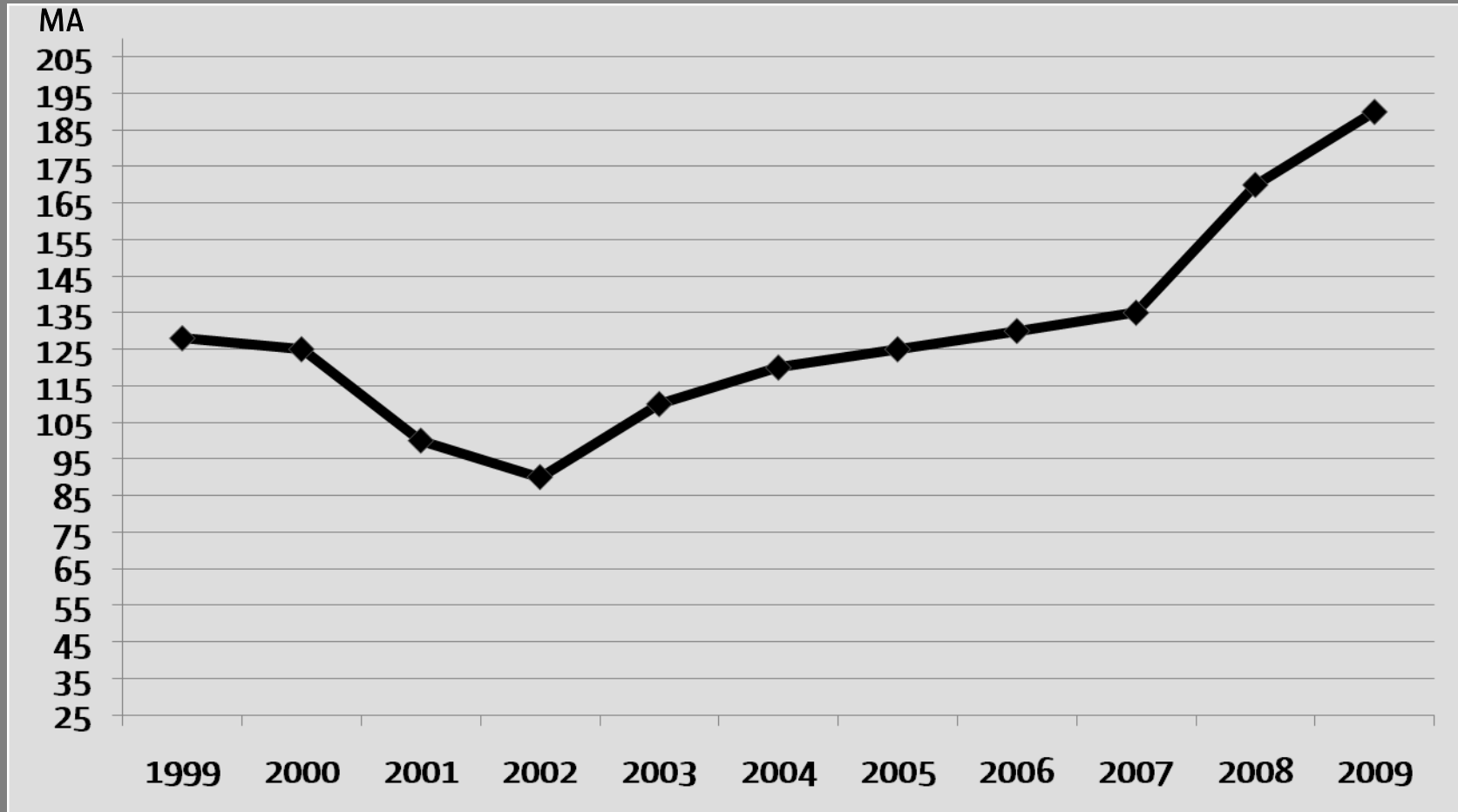
# Ergebnis-Entwicklung Veriset

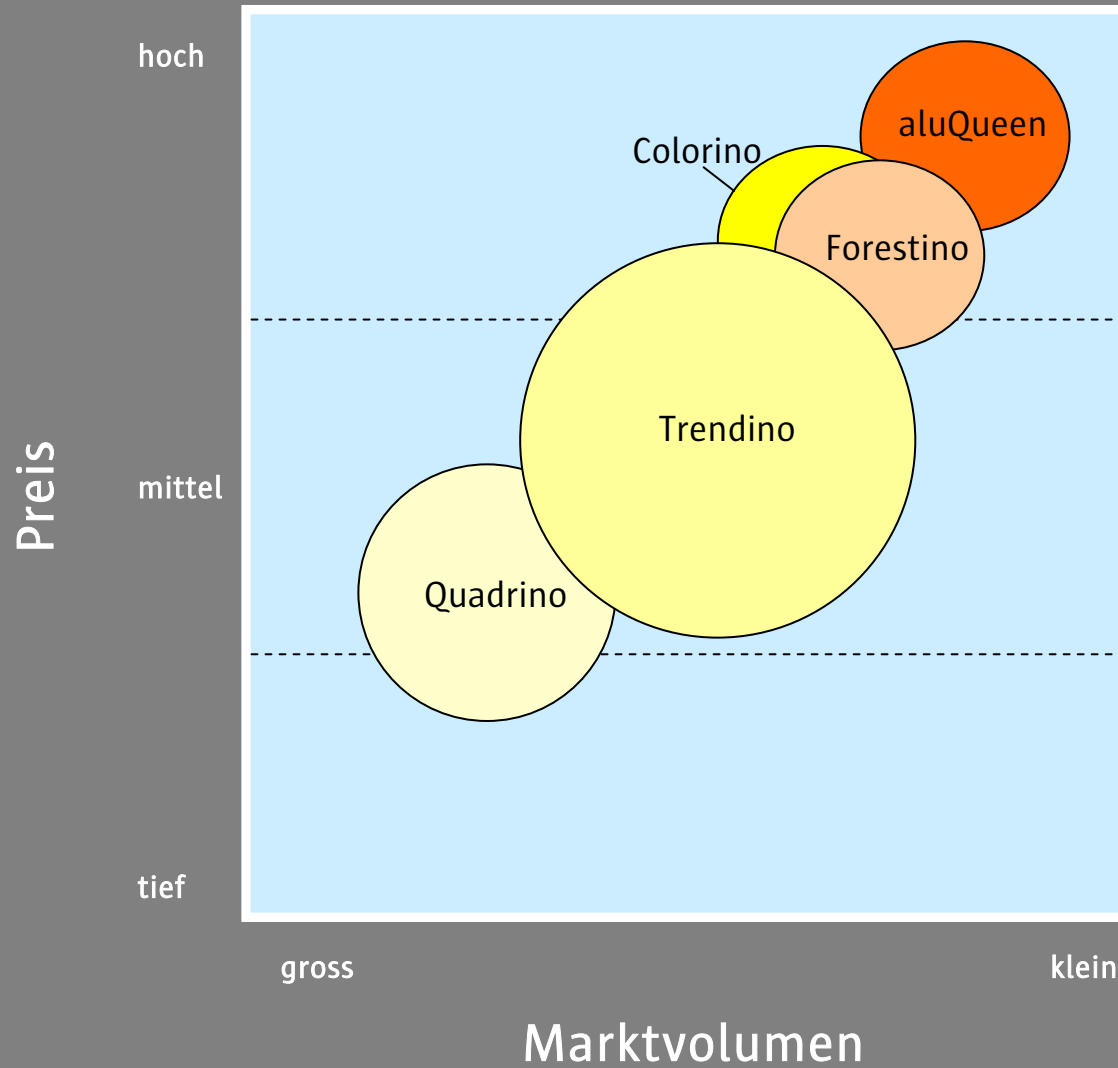


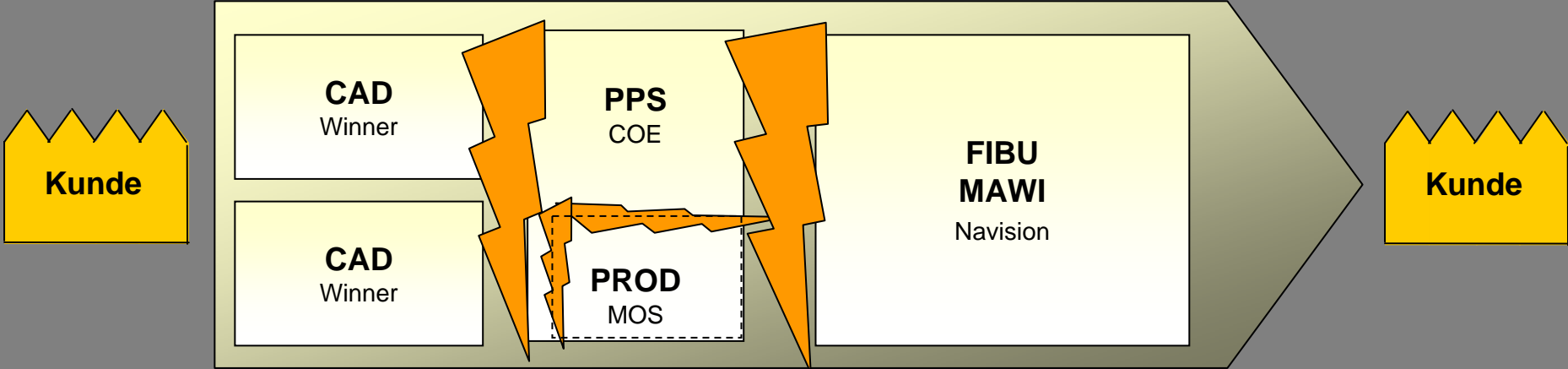
# Entwicklung Anzahl Küchen



# Entwicklung Anzahl Mitarbeitende









1. Vielfalt: Typenprogramm und Frontprogramm
2. Individualität: Kundenindividuelle Spezialanfertigungen
3. Innovationskraft
4. Schweizer Produzent
5. Partnerschaft (Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten)
6. Regionale Betreuung – Nationale Präsenz

- Eurokompatibilität (Norm/Daten)
- Konkurrenzfähigkeit
- Einzigartiges Produkt
- Investitionen können zu 100% abgeschrieben werden

Ich hoffe...

1. ich konnte Sie von Veriset begeistern **very nice**
2. Sie haben schon eine Veriset-Küche **very good**
3. wenn Sie eine Küche planen, denken Sie an **Veriset**